

ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ, ПОТРЕБЛЕНИИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В данной статье представлен анализ объемов производства шоколада и шоколадных изделий в Республике Беларусь, в том числе и по регионам. Приведена динамика экспорта и импорта шоколада (шоколадных изделий из него и сахара).

This article presents an analysis of the volume of production of chocolate and chocolate products in the Republic of Belarus, including and by region. The dynamics of export of import of chocolate (chocolate products from it and sugar) is given.

Ключевые слова: шоколад; шоколадные изделия; динамика; производство; объем; экспорт; импорт.

Key words: chocolate; chocolate products; dynamics; production; volume; export; import.

Кондитерская отрасль Республики Беларусь состоит из семи специализированных предприятий республиканского подчинения (концерн «Белгоспищепром») и семи предприятий и цехов коммунальной собственности. Еще семь предприятий принадлежит частным или иностранным собственникам. Шоколадную продукцию выпускают следующие предприятия: открытое акционерное общество (ОАО) «Спартак», ОАО «Коммунарка», совместное предприятие открытое акционерное общество (СП ОАО) «Ивкон», ОАО «Красный мозырянин», ОАО «Красный пищевик», «Викос – продукты питания», «Михаэлла», «Евровита», совместное общество с ограниченной ответственностью (СООО) «Первая шоколадная компания» [1].

Беларусь не относится к крупнейшим производителям и потребителям шоколада (шоколадных изделий из него и сахара). На каждого жителя нашей страны приходится приблизительно 1,3 кг шоколада в год, на швейцарца – 9,4, на немца – 8,6 кг.

Цель исследований – выявить тенденции развития рынка шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в Республике Беларусь.

Задачи следующие: оценить состояние производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара); проанализировать информацию о внешнеторговой деятельности по исследуемой группе товаров.

Две трети белорусского шоколадного рынка приходится на шесть крупнейших компаний: три международных – «Kraft Food», «Mars», «Nestle» и три отечественные – «Коммунарка», «Спартак» и «Первая шоколадная компания», остальные компании составляют меньше трети.

Основными производителями шоколадных изделий в Беларуси являются ОАО «Коммунарка» (г. Минск), ОАО «Спартак» (г. Гомель) и СООО «Первая шоколадная компания» (г. Брест). Ими выпускаются практически все виды шоколада и шоколадных изделий.

Структура рынка шоколадных изделий предполагает разделение, на три ценовых сегмента: низкий, средний и премиум. К первым двум относится продукция с невысокой стоимостью, доступная для широкой потребительской аудитории. Премиальные кондитерские изделия отличаются высоким качеством и экзотическими добавками, цена у них более высокая.

В Беларуси основной упор делается на производство продукции, доступной для широкой потребительской аудитории. Продукты класса премиум представлены узким ассортиментом.

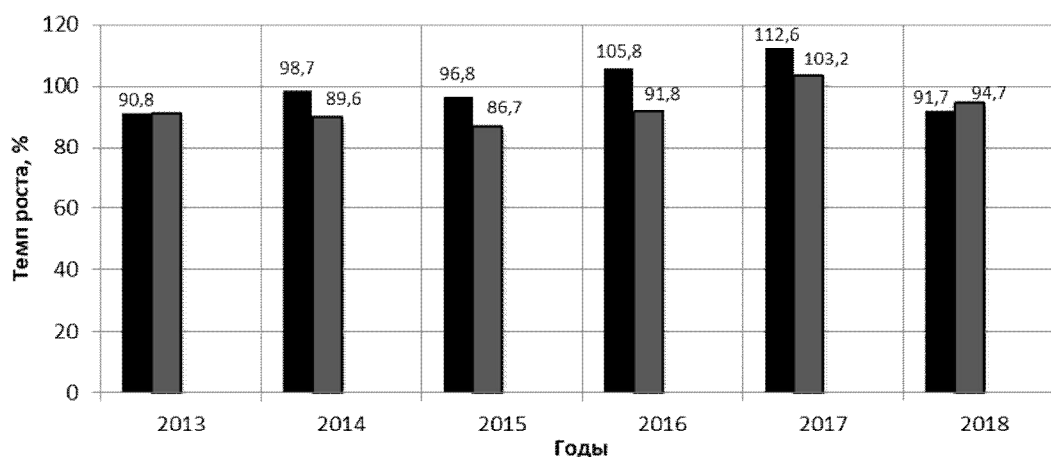
Динамика объемов производства шоколадных изделий показана в таблице 1 [2]. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в 2018 г. имеют тенденцию снижения по отношению к базовому и предыдущему году.

Таблица 1 – Динамика производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в Республике Беларусь за 2012–2018 гг., тыс. т

Год	Объем производства	Абсолютный прирост	
		к предыдущему году	к базисному году
2012	69,2	–	–
2013	62,8	–6,4	–6,4
2014	62,0	–0,8	–7,2
2015	60,0	–2,0	–9,2
2016	63,4	3,4	–5,7
2017	71,4	8	2,2
2018	65,5	–5,9	–3,7

Темп роста объемов производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) представлен на нижеприведенном рисунке в виде гистограммы для удобного сравнения значений ряда данных.

Темп роста шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в Республике Беларусь в 2012–2018 гг. (2012 г. – базисный год)



Темп роста к предыдущему году (2018 г.) в анализируемый период превышает темп роста к базисному. Это, по нашему мнению, обусловлено тем, что на рынке появляется все больше новинок шоколада, растет и производство шоколада и изделий из него. В 2014 г. темп роста к базисному году уменьшаются, но с 2015 г. происходит увеличение темпов роста по сравнению с базисным.

Динамика производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в разрезе областей приведена в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Производство шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в Республике Беларусь в 2013 и 2017 гг.

Область, г. Минск	2013 г., тыс. т	2017 г., тыс. т	Отклонение, тыс. т	Темп роста, %
Брестская	2,3	1,0	–1,3	43,5
Витебская	4,7	4,5	–0,2	95,7
Гомельская	14,3	16,7	2,4	116,8
Гродненская	0,2	0,1	–0,1	50
г. Минск	19,8	30,0	10,2	151,5
Минская	6,5	2,8	–3,7	43,1
Могилевская	15,0	16,3	1,3	108,7
Итого	62,8	71,4	8,6	113,7

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что темп роста производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в 2017 г. по сравнению с 2013 г. уменьшился в Брестской области на 56,5%, в Витебской – на 4,3, в Гродненской – на 50, в Минской – на

56,9%; увеличился в г. Минске на 51,5%, в Гомельской области – на 16,8, в Могилевской области – на 8,7%.

Целесообразно проанализировать производство шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) на душу населения (таблица 3) [2; 4].

Таблица 3 – Производство шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) на душу населения в Республике Беларусь в 2012–2018 гг.

Год	Объем производства, тыс. т	Численность населения, тыс. чел.	Производство на душу населения, кг
2012	69,2	9 465,2	7,3
2013	62,8	9 463,8	6,6
2014	62,0	9 468,2	6,5
2015	60,0	9 480,9	6,3
2016	63,4	9 498,4	6,7
2017	71,4	9 504,7	7,5
2018	65,5	9 491,8	6,9

Производство шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) на душу населения с 2012 по 2015 гг. уменьшилось на 1 кг, но в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось на 1,2 кг, в 2018 г. производство шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) уменьшилось и составило 6,9 кг.

На основании данных таблицы 4 можно сделать вывод, что в последние годы отмечается рост экспорта шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао. Это обусловлено сокращением спроса на товар других групп, некоторым снижением потребления населением Беларуси относительно дорогих видов шоколада, а также акциями и скидками на шоколад.

Таблица 4 – Экспорт шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) предприятиями Республики Беларусь за 2015–2017 гг.

Продукция	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. т	тыс. долл. США	тыс. т	тыс. долл. США	тыс. т	тыс. долл. США
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	0,214	833,7	1,355	2 470,6	0,797	2 787,9
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао (в том числе в Российскую Федерацию)	11,4	35 016,6	13,4	35 772,6	19,3	55 035,2
Примечание – Источник: [5].						

Структура импорта шоколада с каждым годом увеличивается. Можно сделать вывод, что население Беларуси предпочитает приобретать шоколад зарубежных производителей, так как ассортимент продукции больше, присутствуют хорошие вкусовые качества шоколада, относительно приемлемая цена. Товарная структура импорта шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Товарная структура импорта шоколада (шоколадных изделий из него и сахара)

Продукция	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	23 231	82 525,8	22 854	81 752,4	26 400	95 072,1
Примечание – Источник: [4].						

Объемы производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в 2018 г. составили 65,5 тыс. т, что ниже, чем в 2012 г. Производство шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в расчете на душу населения в Беларуси в 2018 г. составило 6,9 кг, что ниже, чем в 2012 г. Экспорт шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) предприятиями Республики Беларусь в 2017 г. составил 20,097 тыс. т, что значительно выше чем в 2015 г. Товарная структура импорта шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в республику в 2017 г. состави-

ла 26 400 т, что выше, чем в 2015 г. Кроме того, было установлено, что на протяжении анализируемого периода (2013–2017 гг.) происходит увеличение объема производства шоколада (шоколадных изделий из него и сахара) в Беларуси на 13,7%.

Список использованной литературы

1. **Анализ** ассортимента, оценка качества шоколада [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studbooks.net/1551548/marketing/>. – Дата доступа : 15.01.2020.
2. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 25.12.2019.
3. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Т. 1. – 196 с.
4. **Статистический** ежегодник // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 506 с.
5. **Внешняя** торговля Республики Беларусь : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 389 с.